



**Executive Master of Business Administration**

**mit Vertiefung in International Management**

**Frankenstärke, teilweise Verlagerung des Geschäfts in wachstumsstarke Schwellenländer und Konkurrenz aus China. Dies sind wichtige aktuelle Herausforderungen an die exportorientierten Unternehmen. Das Studium mit Ausbildungsmodulen in Bern, USA, Russland, Brasilien und China vermittelt Ihnen die für das internationale Management erforderlichen Kompetenzen.**

**Übersicht**

Mit dem Executive MBA in International Management erleben Sie hautnah wie internationale Unternehmen arbeiten. Studienmodule auf drei Kontinenten ermöglichen es Ihnen, fremde Unternehmenskulturen kennen zu lernen und von Betriebsbesichtigungen sowie persönlichen Gesprächen mit Unternehmern zu profitieren. Abgerundet werden diese Erfahrungen mit den neuesten Erkenntnissen im Management führender Wirtschaftshochschulen, Fallstudien und Diskussionen mit Experten. Sie werden Ihre Führungskompetenzen in einem interdisziplinären und multinationalen Kontext weiterentwickeln und verbessern. Dies wird Ihnen helfen, schwierige Situationen zu meistern. Mit diesem Studium legen Sie einen wichtigen Grundstein für Ihren persönlichen Erfolg und für Ihre Karriere.

Einzigartig am EMBA in International Management: Sie werden vor Ort in China die Marktanalyse für ein Markteintrittsprojekt durchführen und zwar durch Interviews mit potenziellen Kunden, Partnern und Schweizer Unternehmen, die in China tätig sind.

Sie werden dazu qualifiziert, sich intensiv mit den Unterschieden der Auslandsmärkte auseinanderzusetzen, sie zu verstehen und damit positiv umzugehen. Sie erwerben die im internationalen Geschäft erfolgsentscheidenden Kenntnisse des globalen Umfelds, des strategischen Managements, Marketings, Supply Management, Finanzen und der Corporate Governance. Sie setzen im Studium das am Managementzentrum entwickelte Markteintrittsanalyse-Tool Fit2Globalize™ ein.

**Umfang**

Das Studium umfasst total 4 CAS sowie eine Master Thesis. Die Master Thesis kann im Anschluss an die CAS oder parallel dazu erarbeitet werden (Eingangskompetenzen müssen nachgewiesen werden).

Ein CAS ist eine einsemestrige Ausbildungseinheit. Das Wintersemester dauert jeweils von Kalenderwoche 43 bis Kalenderwoche 14 des Folgejahres. Das Sommersemester dauert von Woche 17 bis Woche 40. Sommer- und Wintersemester bestehen aus ca. 20 effektiven Studienwochen sowie Ferienzeiten.

Ein CAS umfasst eine Studienleistung im Umfang von 12 ECTS-Punkten. Ein ECTS-Punkt entspricht in der Regel 30 Arbeitsstunden. Die Studienleistung setzt sich zusammen aus Unterricht, Living Cases, bzw. Projektarbeiten und Selbststudium.

Die CAS haben in der Regel feste Präsenzzeiten und werden einmal jährlich oder zweimal jährlich durchgeführt.

**Aufbau**

Das Programm EMBA in International Management richtet sich an Studierende aus KMU's, Grossunternehmen und der Verwaltung, die bereits Führungsaufgaben ausüben oder neu übernehmen möchten. Der Titel EMBA International Management attestiert den Absolvierenden umfassende Kompetenzen in Betriebswirtschaft, dem internationalen Business Development sowie zwei weiteren Schwerpunktthemen nach ihrer Wahl.





**Wahl-  
Kompetenz**

- CAS Führung\*
- CAS Strategische Unternehmensentwicklung und -Führung
- CAS Innovation Management
- CAS Innovative Business Creation
- CAS Systemisches Projektmanagement
- CAS Management persönlicher Ressourcen
- CAS Systemisches Chancen- und Risikomanagement
- CAS Quantitatives Risikomanagement
- Div. CAS in IT Management
- Div. CAS in Medizininformatik- und Medizintechnik

**Wahl-  
Kompetenz**

**IBD  
Kompetenz**

- CAS International Business Development

**BWL  
Kompetenz**

- CAS Betriebswirtschaft

**EMBA IM  
Absolvie-  
rende verfügen  
über folgende  
Kompetenzen**

- Kompetenzen: CAS

\* In der Führungsausbildung stehen den Studierenden je nach Erfahrung zwei Programmoptionen offen: Studierende mit 0 bis 5 Jahren Führungserfahrung besuchen den CAS Führung; Studierende mit > 5 Jahren Führungserfahrung besuchen den CAS Strategische Unternehmensentwicklung und -Führung.





## Abgangskompetenzen

### Kompetenzaspekte **EMBA International Management**

- 1. Strategie**
  - Kann die volkswirtschaftlichen Entwicklungen des internationalen Umfelds analysieren und diese gezielt in die strategischen Überlegungen einbeziehen.
  - Beherrscht Analyse, Strategiebestimmung und Implementierungsplanung für einen internationalen Markteintritt in einem neuen Zielland unter Einbezug der relevanten Stakeholder.
- 2. Führung / Soft Skills**
  - Kann interkulturell kommunizieren und führen, grundlegend erneuern.
  - Kann kleine bis mittlere Organisationseinheiten sowie Projekte führen.
  - Kann Stärken, Schwächen und Potentiale von Personen und Gruppen erkennen und projektspezifisch einsetzen.
- 3. Operative Aspekte**
  - Beherrscht Analyse, Bestimmung und Implementierungsplanung von Verbesserungs- Massnahmen für das Business Development und für die nachhaltige Sicherstellung der nötigen Prozessqualität in einem bestehenden Zielland.
  - Kennt die wichtigsten Grundsätze der Corporate Governance im internationalen Umfeld.
- 4. Methoden des Managements**
  - Hat betriebswirtschaftliche Kompetenzen in Strategie, Marketing, Finanzen und Geschäftsprozesse.
  - Hat die Fähigkeit, Management-Methoden zu vernetzen (Methoden aus Betriebswirtschaft und Führung).
- 5. Wahl**
  - Zwei weitere Schwerpunktthemen nach Wahl

### Diplom

Alle EMBA - Absolventen erhalten nach erfolgreichem Studium ein Diplom der Berner Fachhochschule, ein Leistungsprofil, das die erreichten ECTS -Punkte und die ECTS - Grades in den Modulen ausweist, sowie ein englisches Diploma Supplement zum Nachweis der Studienleistungen im internationalen Umfeld.

Wer in jeder benoteten Studienleistung die Note B oder A erreicht, erhält ein Diplom mit Auszeichnung.

Der Studiengang EMBA International Management ist eidgenössisch anerkannt. Das MZBE ist OAO zertifiziert.

